

¿Qué es Rastreator.com?

Rastreator.com Rastreator.com es el comparador online de seguros pionero en España y líder del mercado, perteneciente a la división de agregadores de [Admiral Group](#), especialista británico de seguros de motor de venta directa.

¿Qué servicios ofrece?

Comparativa de seguros:

Rastreator.com ofrece al usuario información de las pólizas ofrecidas por las principales aseguradoras de Auto y Moto del mercado español. Además, en la web se ofrecen los servicios de comparación de seguros de vida, hogar, salud, viaje y seguros de mascotas.

El usuario debe completar un cuestionario con sus datos y las aseguradoras envían directamente sus cotizaciones. De esta forma el consumidor puede comparar precios y coberturas para contratar su póliza directamente con la aseguradora. El panel de Rastreator.com cuenta ya con más de 30 aseguradoras.

Una historia que comienza en UK...

El lanzamiento de Rastreator.com se enmarca dentro de la estrategia de crecimiento internacional de Admiral Group. En 2002, Admiral Group lanzó **Confused.com**, una de las primeras webs del Reino Unido que permitía al usuario comparar precios de seguros en un solo panel.

En la actualidad, **Confused.com** es una de las webs de referencia en la comparación de cuatro sectores: seguros, viajes, dinero/inversiones y *utilities*. Además del servicio de comparación, el portal se ha convertido en un lugar de referencia para la búsqueda de información relacionada con estas áreas. La ganancia operativa de **Confused.com** en 2012 ascendió a 18 millones de libras.

La fortaleza de un gran Grupo

Admiral Group, especialista británico de seguros de motor de venta directa (Internet y teléfono), fue fundada en 1993 por un grupo de emprendedores liderado por Henry Engelhardt (CEO) y David Stevens (COO). La facturación del grupo alcanzó unos ingresos de 2.215 millones de libras en 2012.

Actualmente, Admiral Group es el primer grupo de seguros de automoción en Reino Unido por primas y desde el año 2004 cotiza en el FTSE 100 de la bolsa de Londres con una capitalización bursátil de 2.900 millones de euros, bajo el ticker ADM.L. La compañía cuenta con 6.500 empleados y 3.550.000 clientes.

Rastreator.com ha desarrollado un portal de navegabilidad sencilla y cercana para el consumidor. De ahí una de sus máximas: *“hechos por un consumidor y para el consumidor”*. Con esta premisa en mente, y abalado por unas cifras que superan los 9 millones de comparativas en cuatro años de actividad, se desarrolla una estrategia de negocio en torno a 3 valores fundamentales.

Ahorro...

... de tiempo: Respondiendo a un sencillo formulario online, de cuatro minutos de duración, el usuario contará con los presupuestos más ajustados a su perfil. El tiempo máximo de respuesta de **Rastreator.com** es de 50 segundos.

...de dinero: el usuario puede comparar las ofertas económicas de los seguros o hipotecas y decidirse por la que más encaje con su perfil consiguiendo un ahorro de hasta el 50%.

Transparencia: **Rastreator.com** es una web independiente e imparcial. Transfiere el cliente a la aseguradora y cada compañía lanza su oferta económica al usuario, que decide si finalmente suscribe la póliza. En **Rastreator.com** no se lleva a cabo ninguna transacción económica con el cliente. Del mismo modo, la web cuenta con el sello de confianza online que certifica la seguridad y transparencia de su actividad.

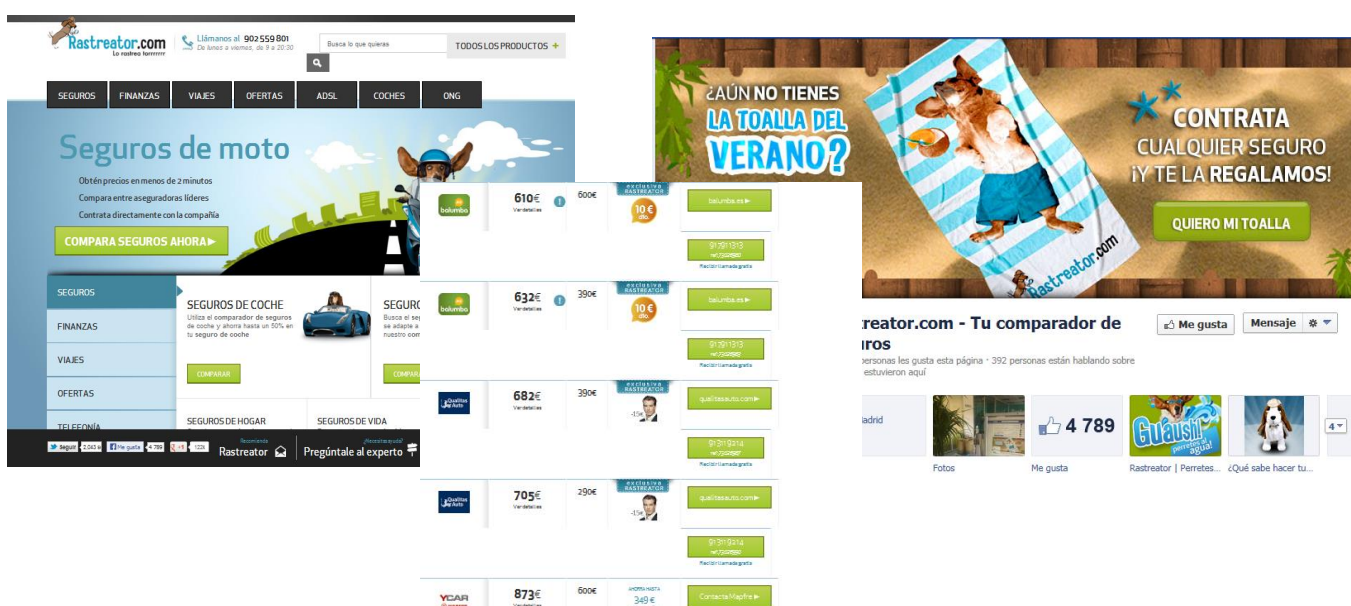
De esta forma, ninguna de las aseguradoras aparecerá como la mejor oferta si no lo es. Además, el usuario encontrará información detallada de las coberturas, lo que le ayudará a tomar una decisión de compra informada y responsable.

Simplicidad: el mundo del seguro sigue siendo un mundo complejo para los consumidores. **Rastreator.com** cuenta con artículos divulgativos sobre la letra pequeña del seguro y multitud de guías prácticas relacionadas con el automóvil, las motos y el mundo del motor en general.

Un portal “del lado del consumidor”

Además de la comparación de de precios y coberturas de seguros, Rastreator.com es el primer comparador en desarrollar herramientas que ayudan al usuario.

- **Chat de dudas:** ofrece una consultoría en tiempo real, para resolver las consultas que surjan durante el proceso.
- **Consejo de expertos en seguros:** los consumidores pueden hacer llegar sus dudas sobre el sector asegurador, que serán respondidas por un grupo de expertos.
- **Guías y decálogos de ahorro:** para vehículos de segunda mano, motos, hogar, mujeres, jóvenes, así como estudios regionales como el Barómetro de Precios del Seguro.
- **Social Media:** para fomentar un contacto dinámico y transparente Rastreator.com está presente de forma activa en [Twitter](#), [Facebook](#) y cuenta con un [Blog corporativo](#).



The image displays two screenshots. On the left is the Rastreator.com website interface, showing a navigation menu with categories like SEGUROS, FINANZAS, VIAJES, OFERTAS, ADSL, COCHES, and ONG. The main content area is titled 'Seguros de moto' and includes a search bar, a 'COMPARA SEGUROS AHORA' button, and a list of insurance products with prices and company logos. On the right is a Facebook page for Rastreator.com, featuring a promotional banner for 'LA TOALLA DEL VERANO' with a cartoon dog on a beach towel. The page shows 4,789 likes and a 'Me gusta' button.

Datos de contacto

Lucía Carballada

Lucia.carballada@edelman.com

Maribel Alonso

maribel.alonso@edelman.com

Teléfono: 91 556 01 54